

K O N G R E S S E • T A G U N G E N • W O R K S H O P S • A U S S T E L L U N G E N

Congress & Presse

www.congressundpresse.de

KONGRESSE

Congress & Presse veranstaltet und moderiert seit 2002 erfolgreich Kongresse, Tagungen, Workshops und Ausstellungen für Kunden aus Politik und Wirtschaft:

- Deutscher Städte- und Gemeindebund
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung
- Alcatel-Lucent Stiftung
- GEMINI AG
- UN-Partner

Wir bieten ein umfassendes, ganzheitliches Programm.

Wir entwickeln mit unseren Kunden Ideen und Konzepte, gestalten das Programm, vermitteln namhafte, qualifizierte Referenten und sorgen für das optimale Ambiente in ganz Deutschland.

v.l.n.r.: *Parlamentarischer Staatssekretär Dr. Hermann Kues, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend; Roland Schäfer, Präsident des Deutschen Städte- und Gemeindebundes*



Wir gestalten und versenden Einladungen und sorgen für das Controlling.

Außerdem erstellen wir informative Tagungsunterlagen und betreuen Kunden und Gäste rund um die Veranstaltung – kurzum, alles was zur Durchführung einer erfolgreichen Tagung gehört, wird von uns in enger Absprache und Zusammenarbeit mit dem Kunden erledigt. Dabei gibt es nur einen Ansprechpartner. Wir legen großen Wert auf punktgenaue Arbeit und Zuverlässigkeit. Seit Jahren arbeiten wir mit erfahrenen Dienstleistern in den Bereichen Fotografie, Grafik, Druck, Messebau und Internet zusammen.

Zu unserem Leistungsspektrum gehört ebenfalls die themengerechte Moderation der Tagung und von Pressekonferenzen.

Außerdem konzeptioniert **Congress & Presse** Ausstellungen – sei es tagungsbegleitend oder als alleinige Dienstleistung – und übernimmt das gesamte Ausstellungsmanagement einschließlich Akquise und Betreuung der Aussteller vor Ort. Auf Wunsch kümmert sich **Congress & Presse** gerne um Sponsoren für die geplante Veranstaltung.

PRESSE- und ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Congress & Presse sorgt für die richtige Platzierung der geplanten Tagung, des Kongresses oder der Ausstellung in den Medien. Dabei gliedert sich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in zwei Teile. Mit Veranstaltungshinweisen und Anzeigen in Tages- und Fachpresse, E-Mail-Verteilern, Pressestellen und Websites werden einerseits zusätzliche Teilnehmer gewonnen, andererseits die Medien vorab auf den Termin aufmerksam gemacht.

Der zweite Part befasst sich mit der Pressearbeit. Dazu gehören u.a.

- Vorabpressemittelungen, die in der Tages- und Fachpresse, auf Websites etc. noch einmal explizit auf die Tagung aufmerksam machen
- Erstellung einer aussagekräftigen Pressemappe mit Tagungsunterlagen und Pressemitteilungen
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen vor Ort
- Betreuung der Journalisten an den Veranstaltungstagen
- Nachbereitung: Berichterstattung über die Tagungsergebnisse
- Erstellung einer Kongress-/Tagungsdokumentation

Als langjähriges Mitglied der Bundespressekonferenz haben wir unmittelbaren Kontakt zu der Presse aus dem In- und Ausland, die über das Geschehen in der Bundeshauptstadt Berlin, der Bundesstadt Bonn und in Deutschland berichtet.

Das Angebot kann als Paket, aber auch einzeln gebucht werden.

Referenzen

Einige THEMEN ausgewählter Veranstaltungen

- „Mehr Sicherheit für lebenswerte Städte und Gemeinden“, Bonn, Mainz, Nürnberg, Berlin
- „Sicherheitskommunikation für Städte und Gemeinden“, Kelsterbach, Berlin
- „Gemeinden und Unternehmen sagen Ja zu Kindern“, Bonn, Berlin
- „Älter werden in Deutschland – Kommunen stellen sich der Herausforderung“, Bonn, Berlin
- „Workshop Government 2004 bis 2006“, CeBIT, Hannover
- Internationale Konferenz „Towards Sustainable Global Health“, Bonn

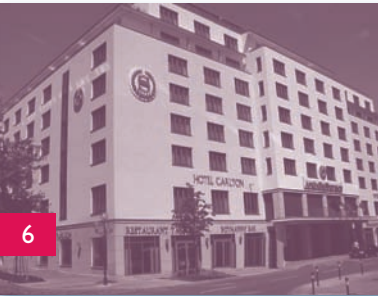
Weitere Konferenzen in Vorbereitung:

- „Sustainable European Workplace of the Future“, Berlin
- „Bildung sichert Wettbewerbsfähigkeit“, Berlin
- „Gemeinden und Unternehmen sagen Ja zu Kindern – Vereinbarkeit von Familie und Beruf“, Berlin
- „Bürgernahe Sicherheitskommunikation für Städte und Gemeinden“, Berlin
- „Klimaschutz und Energieeffizienz – kommunale Strategien und Lösungsansätze“, Bonn





VERANSTALTUNGSORTE



Arabella Sheraton Hotel Carlton,
Nürnberg

Congress & Presse sorgt für den richtigen Rahmen. Wir erarbeiten mit namhaften Partnern ein optimal auf das Anforderungsprofil abgestimmtes Umfeld für die geplante Veranstaltung.

Eine Auswahl unserer bisherigen Tagungsorte:

- Grandhotel Petersberg, Steigenberger Hotels, Königswinter
- Derag Hotel Kanzler, Bonn
- Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen beim Bund, Berlin
- Vertretung des Landes Baden-Württemberg beim Bund, Berlin
- Victor's Residenz Hotel, Berlin
- Hotel Seminaris, Potsdam
- Arabella Sheraton Hotel Carlton, Nürnberg
- Atrium Hotel, Mainz



Grandhotel Petersberg, Königswinter

Prominente REDNER – eine Auswahl –

- Renate Schmidt, MdB, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (2002-2005)
- Gerd Hoofe, Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Dr. Hermann Kues, Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Dr. Erhart Körting, Senator für Inneres Berlin
- Dr. Günter Beckstein, Innenminister des Freistaates Bayern
- Silke Lautenschläger, MdL, Staatsministerin für Soziales und Jugend des Landes Hessen
- Hans-Jürgen Hohnen, Staatssekretär im Innenministerium des Landes Brandenburg
- Harald Lemke, Staatssekretär, Bevollmächtigter der Hessischen Landesregierung für E-Government und Informationstechnologie
- Roland Schäfer, Präsident des Deutschen Städte- und Gemeindebundes
- Dr. Gerd Landsberg, Geschäftsführendes Präsidialmitglied des Deutschen Städte- und Gemeindebundes
- Albrecht Broemme, Präsident der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk
- Dr. Udo Helmbrecht, Präsident des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik
- Christoph Unger, Präsident des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe
- Rolf Tophoven, Institut für Terrorismus & Sicherheitspolitik
- Prof. em. Dr. Klaus Lenk, Hochschulkolleg eGovernment
- Prof. Dr. Helmut Klages, Verwaltungshochschule Speyer
- Dr. Karl-Peter Schackmann-Fallis, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes

STIMMEN und REAKTIONEN

Congress & Presse freut sich über zufriedene Kunden.

„Es war eine gute Tagung mit interessanten TeilnehmerInnen.
Mit Ihrer kompetenten Art haben Sie die Tagung gut im Griff.“

Barbara Locher-Otto, B/L/O Unternehmensentwicklung, Köln

8 „Nochmals möchte ich mich herzlich für die tolle Veranstaltung bedanken.
Es waren tolle Beiträge und sehr interessierte Teilnehmer, die für eine
konstruktive Stimmung sorgten.“

Nina Koch, Microsoft GmbH

„Vielen Dank für Ihre freundliche Mail.
Für mich war die Tagung insgesamt ein Gewinn!“

Rudolf Frisch, Geschäftsführer Weleda AG

„Auch ich fand die Fachkonferenz sehr gelungen.“

Roland Schäfer, Präsident des DStGB und Bürgermeister von Bergkamen

„Ich würde mich freuen, wenn wir noch einmal Gelegenheit bekommen,
gemeinsam eine Veranstaltung zu Lokalen Bündnissen für Familie zu machen.“

Ulrike von Keyserlingk, Leiterin des Referates 206 – Lokale Bündnisse und Engagement für Familie – ,
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

„An dieser Stelle noch einmal ein herzliches Dankeschön für die gute und für
uns überaus fruchtbare Zusammenarbeit bei der Veranstaltung
„Gemeinden sagen ja zu Kindern“. Aus unserer Sicht war die Veranstaltung ein toller
Erfolg. Wir konnten die Veranstaltung nutzen, um zahlreiche Kontakte herzustellen und
zu pflegen. Auch die Beiträge waren überaus gelungen und gaben zahlreiche Anregungen.
Weiterhin viel Erfolg!“

Ariane Böttcher, Servicebüro Lokale Bündnisse für Familie

„Es war sowohl interessant als auch ein
Vergnügen an der Tagung teilgenommen zu haben.
Weiterhin viel Erfolg!“

Konstantinos Sigas, Sodexo Pass GmbH

*Martina Schütz im Gespräch mit
Prof. Dr. Rolf Heinze (l.)
und einem Tagungsteilnehmer*



KONTAKT:

Congress & Presse

Martina Schütz M.A.

Pirolweg 1

53179 Bonn

Fon: 02 28/34 74 98

Fax: 02 28/34 98 15

e-mail: congressundpresse@t-online.de

www.congressundpresse.de

*Büroleiterin Martina Schütz moderiert die
Konferenz „Älter werden in Deutschland“
September 2006 in Bonn*



KONGRESSE
TAGUNGEN
WORKSHOPS
AUSSTELLUNGEN

Congress & Presse

www.congressundpresse.de